

Bulletin de Liaison

de la pastorale du **Tourisme**

Sommaire

- p. 1 Pourquoi un bulletin de liaison
p. 2-3 Rencontre des délégués
Paris 22 mars 2007
par le père Jacques Turck

Ce bulletin de liaison est **le vôtre**

Retour en arrière

Juin 2006 le P. Jacques Turck annonçait aux membres du Conseil National réunis à Versailles par le P. Olivier Morand, délégué national de la PRTL, que la pastorale du Tourisme fonctionnerait autrement dès septembre 2006. C'est ainsi que les membres du Conseil National ont procédé à l'élection d'un bureau chargé de mettre en œuvre avec le Père Turck cette nouvelle donne.

P. Jean-Marie ATMEARE, délégué PRTL du diocèse de Lille,
Renée PATOIS, PRTL Diocèse de Besançon,
Chantal LE RAI-LEROY, déléguée PRTL du diocèse de Vannes,
Guy DARMET, délégué PRTL du diocèse de Clermont-Ferrand,
Pierre GARDERES, délégué PRTL des diocèses de Tarbes et Lourdes.

Le bureau s'est réuni plusieurs fois rue Jean Bart pour dresser le profil d'un chargé de mission PRTL et préparer la rencontre des délégués PRTL le 22 mars 2007.

Le 25 mai 2007, le bureau s'est réuni dans le nouveau bâtiment de la Conférence des évêques de France, 58 avenue de Breteuil dans les bureaux du Conseil National pour les Questions familiales et Sociales, en la présence du chargé de mission PRTL, Jean Lafont (délégué PRTL du diocèse de Blois).

Nouvelle donne

La Pastorale du Tourisme continue sa route sous la responsabilité du directeur du Service National pour les Questions

Familiales et Sociales (SNQFS) en collaboration avec un chargé de mission PRTL et le bureau nommé pour trois ans (2006-2009).

Un nouvel outil chargé de relier entre eux les délégués diocésains est né : c'est le bulletin de liaison, le nôtre à tous, qui paraîtra trimestriellement.

Ce bulletin se veut être un lieu d'informations, d'échanges, de croisement des compétences et une aide pour trouver des personnes ressources, des formations et des documents pédagogiques appropriés.

Ce bulletin de liaison est au service des pastorales diocésaines. Ce premier bulletin reproduit l'intervention du Père Jacques Turck exposée le 22 mars à Paris devant une soixantaine de délégués PRTL.

La construction des bulletins suivants reste à faire : pour cela nous avons besoin du concours de chacun pour choisir les rubriques (élément de fond, partage d'expériences, brèves de 5 lignes...) qui lui semblent prioritaires. Vous êtes ainsi invités à faire parvenir avant le 30 août vos souhaits concernant les rubriques que vous souhaiteriez voir publier en page 2, 3 et 4.

Je reste à l'entière disposition de chacun d'entre-vous privilégiant dans l'ordre, le courriel, la télécopie, le téléphone portable et la réunion conférence téléphonique (skype de préférence avec ou sans Web Cam). Le courrier adressé par la poste peut également convenir à l'adresse suivante : Jean Lafont 3, rue Monin 41000 Blois.

Jean Lafont,
Chargé de mission

“ Ce bulletin
se veut être un
lien d'**informations**,
d'**échanges** et de
croisement des
compétences ”

Annonce de l'Évangile et transversalité

Rencontre des délégués

le 22 mars 2007

Intervention de
Jacques Turck

*L'attention particulière au tourisme au sein de
l'Église appelle l'attention sur deux points :*

- I - Le tourisme est un secteur
d'activités industriel et commercial.*
- II - L'attention pastorale a ses exigences*

Un secteur d'activité industriel et commercial

Le phénomène du tourisme est un fait humain, un fait de société. Il se range dans le phénomène de la mobilité humaine, des voyages et des migrations, du côté de la curiosité culturelle, de l'aventure, de la recherche de repos, de la quête de sens. Le déplacement des hommes a toujours existé.

S'il s'agit d'une démarche religieuse, la tradition chrétienne n'est pas en reste. Le voyage d'Égérie, cette première femme occidentale à avoir inauguré le pèlerinage à Jérusalem sur les traces du Christ, est l'ancêtre de nos pèlerinages... Bien d'autres témoignages nous rapportent que les chrétiens ne font pas exception. Ils ont franchi des mers et des continents. Rappelons-nous St Paul, rappelons-nous Priscille et Aquila... et tant d'autres missionnaires.

Aujourd'hui plusieurs facteurs marquent la mobilité dans notre société :

- Globalement, la richesse de l'hémisphère Nord, permet aux personnes qui s'y trouvent d'épargner et de dépenser l'argent gagné au-delà de ce qui est vital pour vivre,
- la réduction du temps de travail offre une nouvelle relation aux temps libres,
- la rapidité des moyens de transport et des moyens de communication modifie notre rapport au temps et à l'espace...
- le caractère saisonnier des activités offertes, provoque la création et la suppression d'emplois pour y faire face selon les périodes,
- le développement culturel conduit à la ren-

contre de personnes et de peuples qui vivent aujourd'hui ou qui ont vécu hier, d'autres types de civilisation.

- Pour entreprendre à notre époque de telles aventures, bien des infrastructures se sont développées : moyens de transport (routes, ports ou aéroports), itinéraires et

confection des cartes, lieux d'accueil, hôtellerie, les postes, les douanes, les bureaux de change.

Et par là le tourisme est une véritable industrie génératrice d'excédents et déployant toute une logistique.

Si le tourisme est une activité permanente dans la diversité de ses formes, il offre un service dont les consommateurs ne bénéficient que de manière transitoire (quelques fois de manière répétitive). Cette observation a une importance dès lors que l'on aborde ce phénomène de société sous l'angle pastoral.

La mobilité est le fait de ceux qui profitent d'un temps libre et le plus souvent choisi, pour se déplacer ; le tourisme est lié à la notion de repos, à celle de famille.

Toutes ces données soulignent combien le tourisme est un phénomène de société.

Le tourisme a un côté « enchanteur » pour ses consommateurs. Il consonne avec le merveilleux et le rêve, même si cela est provisoire. Pourtant nous devons avoir sans cesse à l'esprit le nombre important de ceux qui travaillent au service des touristes et du tourisme : saisonniers, hôteliers, agences immobilières, les voyagistes ou « tour-opérateurs », les animateurs de site de vacances, les pilotes d'avion, les marins, les maîtres nageurs, les prêtres et... nombre de bénévoles... ; cette liste n'est pas exhaustive.

- Dans le cadre de la mobilité humaine, nous ne pouvons oublier ceux qui se déplacent pour des raisons professionnelles, ceux qui s'expatrient pour plusieurs années au service d'une entreprise ou d'un service public, ceux qui sont obligés de quitter leur pays pour des raisons économiques ou écologiques (famine, sécheresse, persécution). Autant de facteurs imbriqués les uns dans les autres. Pour ces derniers en particulier, gardons-nous de parler trop vite de « l'art du voyage ». Même si cela fait débat nous sommes invités à une plus juste appréciation de ces phénomènes sur le quotidien de vie des populations...

à vos agendas

> Réunion annuelle
des délégués diocésains à Paris
les 16 et 17 avril 2008

Peut-être serait-il opportun de parler d'une pastorale de la mobilité humaine, plutôt que d'une pastorale du tourisme entendue comme une gestion des loisirs.

Lorsque j'observe cette mobilité humaine, je crois que nous pourrions retenir 3 points d'attention particuliers au sein du Service pour les questions familiales et sociales.

1) Une nouvelle manière de vivre la relation au temps et à l'espace marque notre société. C'est dans ce cadre spécifique que nous pouvons souhaiter une politique sociale du tourisme. Elle apparaît comme un droit et doit se fixer pour objectif d'assurer des temps de vacances et des moyens de mobilité à toutes les catégories sociales comme pour tous les âges. Le tourisme est ici en transversalité avec les rythmes de vie, la santé, la famille, la justice. Dans la lutte contre l'exclusion s'est introduite la notion de « droit aux vacances pour tous ». L'union nationale des associations de tourisme et de plein air (l'UNAT) porte une attention particulière aux questions relatives à un tourisme solidaire - aide à la personne : chèques vacances, bons de la CAF (pour des séjours en France) - aide à la pierre : équipements de tourisme associatif : villages de vacances, centres de vacances, auberge de jeunesse...

donner lieu à des rencontres d'Eglise à Eglise ?

3) Une attention particulière à ce qui relève de la mission de l'Eglise

- dans le cadre de l'évangélisation. Ici nous ne pouvons négliger les Mouvements apostoliques qui travaillent à l'évangélisation. Mouvements professionnels (MCC, EDC, ACI, ACO, JOC, CMR, MRJC). Mouvements éducatifs de jeunes tels les scoutismes : éducation à la dimension communautaire de l'existence, au respect de la nature, au service des autres dans la gratuité. Et enfin les services d'Eglise : Délégation catholique à la coopération (DCC), différents services caritatifs etc).

- dans le cadre particulier de l'annonce directe de l'Evangile : catéchèse, liturgie... c'est le deuxième grand axe d'attention pour vivre cette transversalité.

Une pastorale ?

Deux remarques préalables

1) Toute action ecclésiale est orientée vers l'annonce de l'Evangile

2) Toute annonce de l'Evangile mise sur l'ensemble des services dont l'Eglise dispose. Ces deux remarques donnent à la fois le sens et la raison d'être de notre réflexion commune. Nous ne sommes ni des organisateurs du temps libre, ni des guides de musée. Nous sommes des témoins qui s'exposent.

Nous voilà invités à temps et à contre-temps à nous recentrer sur l'exigence de l'annonce de l'Evangile, à nous laisser habiter par l'objet de notre foi. Il importe de nous rappeler les points fondamentaux du kérygme c'est-à-dire son contenu. C'est-à-dire que nous soyons bien au clair sur l'essentiel des événements fondateurs de la foi qui culminent autour du mystère pascal. Ceci

invite à connaître la pédagogie de la première annonce ; d'où l'intérêt de travailler sur les orientations de la catéchèse telles que la Conférence des évêques de France les a adoptées (Texte national pour l'orientation de la catéchèse en France).

Ces remarques appellent à décloisonner notre attention pour collaborer avec toutes les forces vives de l'Eglise. Cette transversalité vise en interne à faire jouer les différentes approches de la foi (l'art, l'architecture, l'histoire, l'Écriture, les hauts lieux de prière, le calendrier et le temps... et les divers services de la catéchèse, du catéchuménat, de la liturgie... Il n'y a donc pas que les seules

instances de la catéchèse, mais aussi l'art sacré, la liturgie, la musique...

- Cette transversalité en externe vise à collaborer avec les professionnels du tourisme et des temps libres. Plus largement il y a dans cette transversalité une impérative nécessité à situer notre action dans le contexte de civilisation qui est le nôtre : celui de la mobilité humaine, celui de la nouvelle relation au temps et à l'espace, celui de la mondialisation économique, celui des chocs culturels entre des civilisations différentes.

- Enfin, la raison d'être de nos échanges n'a rien à voir avec une quelconque organisation nationale qui donnerait des directives aux uns et aux autres à partir d'un centre. La perspective est d'offrir une banque de données des initiatives de chacun et de tous afin de susciter de nouvelles initiatives, de les améliorer, de mutualiser les efforts pour que chacun ne réinvente pas ce que d'autres auraient fait. Internet et le site que nous voulons développer dans le SNQFS devra servir à cela. C'est pour coordonner ces informations, permettre de rendre vivantes ces banques de données et ces échanges qu'il y a parmi nous un chargé de mission.

Chemin catéchuménal

Toutes les entreprises qui sont les nôtres ont pour perspective l'annonce de l'Evangile. Ce qui suppose un exercice diversifié du ministère de la parole.

Ceci nous conduit à déterminer les lieux et les moments où nous intervenons. Je ne sais s'il existe une typologie des différents lieux. Je les imagine extrêmement divers. Il va de même sans doute pour les calendriers.

Les lieux

Ceux qui sont marqués par un caractère religieux sont sans doute ceux où le lien avec la foi est le plus immédiatement sollicité. Les églises, les sanctuaires, les calvaires...

Ils ont sans doute la chance d'offrir en plus de la réalité de ce qu'ils montrent, la proposition d'une ambiance particulière qui porte au silence, au recul sur l'immédiat, à la méditation, à l'expression de ses sentiments (livre d'intention ou livre d'or). L'hospitalité ne peut négliger aucun de ces aspects.

Tout ce qui peut être de l'ordre de l'art permet de parcourir un chemin vers un au-delà de la raison, un au-delà de la démonstration... L'art ne s'explique pas... Il conduit

>>>

“ Nous ne sommes
ni des organisateurs
de temps libre,
ni des guides de musées.
Nous sommes des témoins
qui s'exposent.”

2) Une ouverture, tous azimuts, à la diversité des cultures apparaît comme un appel à les découvrir et à les respecter dans leurs diversités sans que la pensée unique de la financiarisation de l'économie de marché ne les réduise à l'uniformité. C'est dans ce cadre précis que nous ne pouvons faire l'économie d'une collaboration avec les personnes qui dans l'Eglise ou hors de l'Eglise, sont les experts d'une réflexion et en même temps les praticiens d'une expérience de la diversité des cultures, confrontée à la pensée unique de l'économie de marché etc... Comment impulser l'idée que les voyages professionnels peuvent

>>

l'émotion et entraîne au-delà de tout ce que nous saurions dire... Mieux vaut alors lui laisser faire son travail de manière humble et discrète plutôt que de l'expliquer et risquer de bloquer le chemin intérieur vers le mystère face auquel nos paroles risqueraient d'être un obstacle.

L'annonce

Le moment de la première annonce et la manière de l'exprimer sont fondamentaux. Il convient de prendre conscience que les personnes accueillies en ces lieux découvrent pour la première fois le contenu du mystère de la foi à travers les récits que nous en faisons. Je dis bien un récit et non une doctrine ou un enseignement moral. La chance du récit dans la tradition chrétienne est qu'il met le conteur au cœur de ce qu'il raconte. Par là il est un récit d'expérience. Il actualise le mystère dans une histoire humaine. Il expose celui qui parle dans une alternance exigeante de pudeur et de transparence. Laisser à l'autre le temps d'apprécier et d'admirer ne veut pas dire « se taire ».

L'annonce de l'Evangile trouve sa pertinence dans une compétence afin que comme croyant je n'expose pas une pure sensibilité subjective mais l'héritage contenu dans la tradition de l'Eglise et de l'Evangile que j'aurais fait miennes...

Cette pédagogie de la première annonce où je deviens un témoin, permet d'actualiser pour aujourd'hui le mystère dont cette annonce est porteuse et que nous essayons de vivre. Elle montre comment une œuvre d'art a traduit, à un moment de l'histoire, tel aspect du mystère chrétien et comment celui-ci nous rejoint aujourd'hui. La révélation s'offre d'une certaine manière à celui qui écoute et lui permettra en toute liberté de s'inscrire à son tour dans cette aventure (pas forcément sur le moment...). Dans la lettre aux catholiques de France, nous sommes invités à passer de la prescription à l'inscription. C'est dans cette invitation que nous nous trouvons envoyés en mission.

Dans le texte national pour l'orientation de la catéchèse, les Evêques de France consacrent les chapitres 2 et 3 à l'initiation. Cette initiation est bien plus vaste que ce que je viens d'évoquer. Bien plus vaste que ce qui peut se produire lors de rencontres éphémères. C'est pour cela que j'évoque la 1^{ère} annonce. C'est précisément pour cette raison qu'il importe de disposer d'outils appropriés.

Outils appropriés

Il y en a de très bien faits dans les églises et les sanctuaires.

L'annonce de l'Evangile suppose un exercice diversifié du ministère de la Parole.

- lien avec notre source première : l'Écriture (disposer de livres des 4 évangiles...)

- lien entre les fresques, tableaux, statues et le contenu de la foi. Ici attention de ne pas égarer les personnes par des chemins de traverses sur les légendes et les anecdotes.

Guide : comment habiter son église ?

Les informations : non seulement sur les temps et moments de l'année (Noël, Pâques, Pentecôte, Assomption...) Chacun n'est pas de même nature. Mais aussi sur la communauté chrétienne qui habite dans tel ou tel lieu.

Avec les syndicats d'initiative : Liens et contacts pour proposer des itinéraires ou des voyages avec étapes spirituelles.

“ Cette première annonce permet d'actualiser pour aujourd'hui le mystère dont cette annonce est porteuse et que nous essayons de vivre ”

Je vous invite à vous référer à la Conférence de Carême à ND de Paris de ce 4^{ème} dimanche.

M. Valère Novarina, écrivain, metteur en scène, réalisateur, peintre, dessinateur.

M. Jérôme Alexandre, professeur à la Faculté Notre-Dame.

Il y a cependant des paroles à prévoir et à organiser. Quels sont les thèmes majeurs du christianisme qui apparaissent en ces lieux ?

Sur les fresques, les tympans, les tableaux, les sculptures,...

La création, le mal, la pauvreté, la gloire, ... mais aussi bien sûr le mystère pascal (la mort et la résurrection) ou celui de la naissance et de l'incarnation, celui des innombrables paraboles quelquefois mis en image... Que savons-nous de ces points fondamentaux de notre foi ?

L'objectif est de mettre sur un chemin de rencontre avec Dieu. Faire circuler l'idée que Dieu existe. En tous les cas pour nous. Que Dieu ne se « prouve » ni ne se démontre. Pour autant rendre le dialogue possible avec Lui (KT/ évêques p.50).

4

Les temps forts dans les temps libres

et leur incidence sur le quotidien

Les textes des conférenciers sont parus dans la collection **Théolarge**.

Vous pouvez les commander directement au secrétariat du L.T.S.R. (IRFA)

U.C.O. BP 10808 49008 ANGERS CEDEX 01

1 ex. 9,00€

Frais de port : 1 ex. 1,98€

2 ex. 3,62€

3/4 ex. 4,83€

Service National pour les Questions Familiales et Sociales

Pastorale du Tourisme • 58, avenue de Breteuil 75007 Paris

Tél : 01 72 36 69 09 • Fax : 01 73 72 97 03 • Courriel : pastorale.tourisme@cef.fr

<http://www.cef.fr/catho/culture/tourisme/>

Chargé de mission : **Jean Lafont**

Tél : 06 07 58 19 05 • Courriel : prtl41@orange.fr

Directeur de la publication : Jean Lafont
Comité de rédaction : Chantal Le Rai-Leroy,
Renée Patois, Jean-Marie Atmeare,
Guy Darmet, Pierre Gardères
Conception : *advitam*...
Impression : cef


PASTORALE
TOURISME & LOISIRS